

### 16.2.3 Radiodiffusion

Malgré l'omniprésence de la télévision, la radio reste un moyen de communication important pour la population du Canada. Les réseaux de Radio-Canada fournissent une gamme variée d'émissions à l'échelle nationale, et une grande proportion des auditeurs écoute régulièrement les stations locales privées. Environ 97% des ménages canadiens possèdent une radio. Dans environ la moitié de ces foyers on compte plus d'un appareil et, souvent, il y a une radio dans la voiture familiale et la famille possède un ou plusieurs appareils portatifs à transistor. On estime qu'au Canada il y a un appareil de radio pour chaque personne.

### 16.2.4 Société Radio-Canada

**Services et champ de diffusion.** Radio-Canada exploite deux réseaux nationaux de télévision, un en français et un en anglais; quatre réseaux radiophoniques MA et MF en français et en anglais; un service spécial de radio sur ondes moyennes et sur ondes courtes dans le Nord, qui diffuse notamment des émissions en langues indiennes et esquimaudes; et un service international de diffusion sur ondes courtes et de transcriptions. En 1976, Radio-Canada possédait quelque 380 émetteurs (stations et réémetteurs), et les émissions de ses réseaux de radio étaient également diffusées par plus de 100 postes privés. Elle possédait environ 240 stations de télévision et réémetteurs, et son réseau de télévision comptait environ 225 sociétés affiliées et réémetteurs privés. La société a des centres de production à Toronto (anglais), à Montréal (français), et dans plusieurs autres grandes villes du Canada.

Les réseaux de radio MA touchent 99% de la population canadienne et les réseaux de télévision 98%. Les localités qui ne sont pas encore desservies sont progressivement atteintes par les émetteurs grâce au Plan accéléré de rayonnement, programme de six ans approuvé par le gouvernement fédéral en 1974. Au cours de l'année financière 1975-76, les 28 premiers émetteurs prévus aux termes du plan ont été mis en service, et plus de 80 autres licences ont été accordées par le CRTC. Une fois achevé, le plan aura comporté près de 700 projets d'ingénierie.

Parmi les autres projets d'ingénierie en 1975-76 figurent l'achèvement et l'entrée en activité du nouveau centre régional de diffusion de Radio-Canada à Vancouver, point de départ du réseau stéréo anglais MF de 4,500 milles (7 242 km) qui reliera huit villes, de Saint-Jean (T.-N.) à Vancouver, et la modernisation encore plus poussée des installations pour émissions sur ondes courtes du Service international de Radio-Canada à Sackville (N.-B.).

**Jeux olympiques.** A titre d'organisme de radiodiffusion hôte de l'Olympiade d'été 1976, la Société Radio-Canada a fourni toutes les installations nécessaires à la diffusion radiophonique et a télévisé les Jeux olympiques de Montréal dans le monde entier. Un service spécial de Radio-Canada, l'Organisme de radio-télévision olympique (ORTO), a planifié et coordonné les installations de radiodiffusion aux 27 emplacements olympiques, ainsi que dans les studios, les salles de contrôle et les bureaux situés dans les trois centres de radiodiffusion de Montréal. Quelque 180 organismes de radiodiffusion étrangers étaient représentés lors des Jeux olympiques, et ORTO a rendu possible la diffusion des jeux à un auditoire international de plus d'un milliard de personnes. Les réseaux français et anglais et Radio-Canada ont également utilisé les services de l'ORTO et ont présenté à la radio et à la télévision dans tout le Canada des journées complètes de reportage pendant les deux semaines des Jeux.

**Programmation générale.** La radio et la télévision de Radio-Canada ont continué à offrir un programme varié: informations, actualités, musique, sports, religion, sciences, émissions pour enfants, questions d'intérêt pour les consommateurs, variétés. Avec l'avènement des réseaux stéréo MF, les planificateurs de la radio de Radio-Canada ont envisagé d'apporter certains éléments nouveaux dans la